

Ktorá banka otvorí účet najrýchlejšie a najjednoduchšie?

Banky na slovenskom trhu sledujú aktuálne trendy a prispôsobujú im nielen produktovú ponuku ale aj spôsob distribúcie. Agentúra MARKET VISION SLOVAKIA vypracovala štúdiu, v ktorej hodnotí proces založenia bežného účtu online vo vybraných bankách na slovenskom trhu. Takže, ktorá banka otvorí účet online najrýchlejšie a najjednoduchšie?

Aj keď pri niektorých zložitých produktoch (spotrebné úvery a hypotéky) sledujú banky tzv. ROPO efekt, nákup bežných účtov online je štandardom pre stále väčšiu časť spotrebiteľov na Slovensku. Dôkazom je úspech online bánk ZUNO a mBank, ktoré získali od svojho vstupu na trh dostatok klientov na to, aby dokázali naďalej aktívne pôsobiť na slovenskom bankovom trhu.

Kľúčom k úspechu je okrem produktovej ponuky bánk aj jednoduchosť predajného procesu. Spotrebiteľ spravidla nechce vyplňať dlhé formuláre s mnohými osobnými údajmi, ktoré potrebuje navyše aj dohľadávať. Jednoduchosť a efektivita predajného procesu v online prostredí by mala byť samozrejmosťou. Ako sa v tomto smere darí vybraným slovenským bankám sa dozvieme z výsledkov štúdie. Bežný účet si naši mystery shopperi zriadili v 6 bankách:

- mBank
- Number26
- Sberbank Slovensko
- Slovenská sporiteľňa
- Tatra banka
- ZUNO

V záverečnej správe sa dozvieme, ktorá banka je najviac user-friendly, a v ktorej banke je otvorenie online účtu časovo najmenej náročné. K dispozícii je aj kompletná zmluvná dokumentácia s detailným popisom postupu založenia účtu. Dokážete odhadnúť, ktorej banke sa darilo najlepšie? Porovnajte si Váš odhad s výsledkami našej štúdie, viac informácií o štúdiu Vám poskytneme:

Daniela Šišuláková
project manager



MARKET VISION SLOVAKIA s.r.o. – Market Intelligence Provider
Ružová dolina 6, 821 08 Bratislava
t +421 255 410 643, m +421 948 212 242 www.marketvision.sk